

JAAROVERZICHT FIREVANED 2023



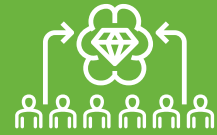
MISSIE

Samen voor zelfredzaamheid en zelfstandigheid



VISIE

We zien een markt waarin keuzevrijheid voor gebruikers van zorg hulpmiddelen en ketenefficiëncy onder druk staan van bureaucratie en versnippering. Maar ook een markt waarin nog veel potentieel ligt.



WAARDEN

Binnen de keten werken we samen om onze invloed in te zetten voor het belang van de gebruikers van hulpmiddelen.

STRATEGISCHE PIJLERS 2022-2025



FACTS & FIGURES 2023



Aantal fte werkzaam bij 34 Firevaned leden

4.927



Aantal mensen dat gebruik maakt van hulpmiddelen van Firevaned leden

> 369.000



Herverstreckte hulpmiddelen (bestaand hulpmiddel, nieuwe gebruiker)

> 60%



Georganiseerde on- en offline meetings door Firevaned leden

51

JAAROVERZICHT FIREVANED 2023

COMMISSIES VAN FIREVANED

ARBEIDSMARKT & INCLUSIVITEIT (A&I)

- Het definiëren van de begrippen Inclusiviteit en Diversiteit.
- Inclusie en Sociaal Ondernemen wordt meetbaar gemaakt.
- Samen met opleidingsinstellingen kijken naar nieuwe opleidingsroutes – waaronder zorgtechnicus.
- Verdere profilering van de branche vanuit het perspectief Arbeidsmarkt. Daarbij is aangesloten bij de Campagne 'Geen hulp (meer) nodig'.

KWALITEIT, VEILIGHEID, CIRCULARITEIT (KVC)

- Dossier gehandicaptenvoertuigen: samenbrengen van MinlenW, RDW en IGJ. Met de MDR. Gehandicaptenvoertuig als uitgangspunt: werken aan gezamenlijke en eenduidige taal voor het belang van Hulpmiddelen.
- Circulariteit: Handvatten opgetuigd voor het spreken van dezelfde taal rondom ESG.
- Voorstel: een nieuwe werkwijze om Firevaned te positioneren als gezaghebbend kennisinstituut.
- Met IGJ in dialoog over Vigilantie en PMS. Instructies en handreikingen gedeeld.

PUBLIC AFFAIRS (PA)

- Mobility Quality of Life (MobQoL) is een effectiviteitsonderzoek, met een wetenschappelijke methodiek. Hiermee wordt de impact van hulpmiddelen op de kwaliteit van het leven, rondom mobiliteit, gemeten. Daarbij wordt gekeken naar participatie, activiteit, mobiliteit en de meerwaarde van een hulpmiddel.
- Jaarlijkse uitvraag en rapportage van branchestatistieken bij en voor leden.

VOORLICHTING

- **“GEEN HULP (MEER) NODIG!”**
Campagne 'Geen hulp (meer) nodig' in ontwikkeling. Lancering tijdens de Veine Dagen 2024.
- Het campagnedoel is omdenken. Van kosten naar maatschappelijk rendement voor zowel gebruikers als zorgverleners, mantelzorgers en werkgevers.
- Ontwikkeling jaarverslag 2022, actualisatie website, nieuwsbrieven en overige communicatie Firevaned.

STAKEHOLDERS



SYMPOSIUM AANBESTEDEN HULPMIDDELEN WMO, 12 OKTOBER 2023

- In nauwe samenwerking met Ieder(in) en VNG.
- Verdieping op Handreiking Inkoop Hulpmiddelen.
- Meer dan 60 aanmeldingen van beleidsmedewerkers en inkoopers van gemeenten.
- Deelname project VNG Verbeteragenda Hulpmiddelen met gemeenten, verzekeraars, zorgkantoren, VWS, Ieder(in) en Per Saldo.

“GEEN HULP (MEER) NODIG” – VOORBEREIDINGEN LANCERING CAMPAGNE 11 APRIL 2024

- Het belang van hulpmiddelen voor de samenleving nadrukkelijk in beeld brengen.
- Het gaat niet om kosten, maar om maatschappelijk rendement.