

JAAROVERZICHT FIREVANED 2025



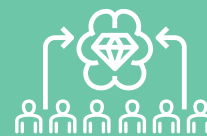
MISSIE

Samen naar zelfredzaamheid en zelfstandigheid.



VISIE

Hulpmiddelen zijn méér dan zorgproducten. Ze zijn een investering in een inclusieve samenleving.



WAARDEN

Binnen de keten werken we samen om onze invloed in te zetten voor het belang van de gebruikers van hulpmiddelen.

STRATEGISCHE PIJLERS 2025-2028



FACTS & FIGURES 2025



Aantal fte werkzaam bij 35 Firevaned leden

5.120



Aantal hulpmiddelen die uitstaan bij cliënten in de WMO

> 335.100



Herverstreckte hulpmiddelen (bestaand hulpmiddel, nieuwe gebruiker)

> 59%



Aantal leveringen in de WMO door Firevaned leden

>95.500

JAAROVERZICHT FIREVANED 2025

COMMISSIES VAN FIREVANED

ARBEIDSMARKT & INCLUSIVITEIT (A&I)

Werken aan een toekomstbestendige en inclusieve arbeidsmarkt binnen de hulpmiddelenbranche.

- Ontwikkeling van het platform 'Werken in de Branche' (livegang 2026) voor zichtbaarheid en instroom.
- Aandacht voor opleidingsmogelijkheden en (nieuwe) leer- en ontwikkelpaden binnen de branche.
- Opleiden van PSO-ambassadeurs ter ondersteuning van inclusief en sociaal ondernemerschap.
- Positionering van de branche als aantrekkelijke en toekomstbestendige arbeidsmarkt.

KWALITEIT, VEILIGHEID & CIRCULARITEIT (KVC)

Continu werken aan veilige, kwalitatieve en duurzame hulpmiddelenzorg.

- Versterking van kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid binnen de hulpmiddelenzorg.
- Ontwikkeling en actualisatie van richtlijnen voor Post Market Surveillance (PMS) en incidentmeldingen.
- Actualisatie van richtlijnen voor veilig gebruik van Li-ion accu's.
- Inzet op circulariteit en reductie van de CO₂eq-footprint binnen de sector.
- Oprichting van een werkgroep NKH voor verdere doorontwikkeling van het Nationaal Keurmerk Hulpmiddelen.
- Samenwerking met IGJ en doorontwikkeling van het kader Gehandicaptenvoertuigen en vigilantie.

PUBLIC AFFAIRS (PA)

Behartigen van belangen en versterken van de positionering van de hulpmiddelenbranche in beleid en uitvoering.

- Focus op belangenbehartiging en beleidsbeïnvloeding binnen de hulpmiddelenzorg.
- Uitvoering van kernprojecten: landelijke standaardisering (FGI/FGA), het MobQoL-onderzoek en het inkaderen van deelmobiliteit.
- Monitoring van beleidsontwikkelingen binnen Wmo, Wlz en Zvw en vertaling naar impact voor de branche.
- Bijdrage aan het meerjarenproject *De Verbeteragenda* voor structurele verbetering van de hulpmiddelenzorg.
- Inzet op domeinoverstijgend indiceren en betere samenhang tussen zorg- en ondersteuningsdomeinen.

COMMUNICATIE

Vergroten van zichtbaarheid en het versterken van de positionering van Firevaned en haar leden.

- Versterking van de zichtbaarheid en positionering van Firevaned en haar leden.
- Voortzetting en uitbreiding van de campagne *Eigenwaarde is Onbetaalbaar*.
- Inzet op storytelling en zichtbaarheid via social media.
- Stappen gezet richting een vernieuwd websiteplatform en een nieuwe huisstijl.
- Doorontwikkeling van de nieuwsbrief als belangrijk communicatiemiddel.

EIGENWAARDE IS ONBETAALBAAR

STAKEHOLDERS



SAMENWERKING FIREVANED EN FMed

- Firevaned zet in op samenwerking met FMed om de hulpmiddelensector gezamenlijk verder te versterken en ontwikkelen, als één krachtige koepelorganisatie voor de belangenbehartiging binnen financieringsdomeinen Zvw, Wlz en Wmo.

CAMPAGNE EIGENWAARDE IS ONBETAALBAAR EN VEINEDAGEN 2025

- Voortzetting van de campagne *Eigenwaarde is Onbetaalbaar*, gericht op het herdefiniëren van de maatschappelijke visie op hulpmiddelen.
- In 2025 promotieteam op VeineDAGEN en gesprekken gevoerd met verschillende organisaties om de toegevoegde waarde van hulpmiddelen beter te borgen in organisaties en beleid.